



GOBIERNO DE CANARIAS

BOLETÍN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Año C

Viernes, 21 de febrero de 2025

Anexo al Número 23

SUMARIO

NÚMERO
REGISTRO

PÁGINA

III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTO DE SAN MIGUEL DE ABONA

46073 Anuncio relativo a la aprobación definitiva del manual de identidad visual de destino turístico de San Miguel de Abona ... 2

Las inserciones se solicitarán de la Secretaría General Técnica de la
Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad mediante oficio

Boletín Oficial de la Provincia de
Santa Cruz de Tenerife

Edita: Secretaría General Técnica
Consejería de Administraciones
Públicas, Justicia y Seguridad

Servicio de Publicaciones
Edificio de Usos Múltiples II, planta 0
Avda. José Manuel Guimerá, 10
Tfno.: (922) 47.75.18. Fax: (922) 92.26.82
38071 Santa Cruz de Tenerife

Imprime: Producciones MIC S.L.
Calle Elías Serra Rafols, portal 2 y 3
Edificio Polsa. Centro de Negocios de Canarias. Of. 24.
38204 San Cristóbal de La Laguna
Tfno.: (922) 25 04 53
E-mail: info@bopsantacruzdetenerife.es

TARIFAS
Inserción: 0,97 euros/mm
de altura
Suscripción anual: 72,30 euros

III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

SAN MIGUEL DE ABONA

ANUNCIO DE APROBACIÓN DEFINITIVA

7

46073

Al no haberse presentado reclamaciones durante el plazo de exposición al público, queda automáticamente elevado a definitivo el Acuerdo del Pleno del Ayuntamiento, celebrado en sesión ordinaria de fecha 26 de septiembre de 2024, mediante el que se acordó la aprobación inicial del MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE DESTINO TURÍSTICO DE SAN MIGUEL DE ABONA, cuyo texto íntegro se hace público, para su general conocimiento y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 70.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DEL DESTINO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE ABONA

La globalización económica implica la necesidad de introducir cambios en la gestión de los municipios y por tanto en los mecanismos para publicitar sus atractivos turísticos.

La imagen turística de San Miguel de Abona pretende desarrollar una marca capaz de identificar, señalar, determinar, describir y difundir los atributos y atractivos de la localidad, así como el carácter y los valores de su población. En consecuencia, se pretende establecer una personalidad corporativa, que identifique a nuestro municipio, y que sea un recurso estratégico capaz de conseguir que esta imagen que los demás perciben se ajuste a la que realmente se pretende proyectar.

Este manual de identidad establece los distintos elementos de la marca turística de San Miguel de Abona y las normas básicas que regirán su aplicación. Se establecen también las pautas para una gestión óptima y coherente de la marca, de modo que quienes la visualicen y trabajen con ella compartan su espíritu y lo comuniquen correctamente. Por tanto, es esencial que cualquier empresa o institución que utilice y aplique nuestra identidad visual consulte este manual.

El manual de identidad visual del destino turístico del municipio se adjunta al presente documento.

Capítulo I: Disposiciones Generales

Artículo 1.- Objetivo

El presente reglamento tiene como objetivo establecer las normas y directrices para la correcta utilización, uso y gestión de la marca turística de San Miguel de Abona en materiales de promoción turística, cartelería, cartas, documentos oficiales y cualquier otro material relacionado con la promoción turística del municipio.

Artículo 2.- Ámbito de Aplicación

Este reglamento es de aplicación para todas las áreas del Ayuntamiento de San Miguel de Abona, así como para entidades, organismos dependientes, empresas y particulares que utilicen la marca turística en actividades de promoción, comerciales, culturales y de cualquier otra índole, y todo aquel soporte publicitario, físico o digital, donde el ente turístico colabore o participe.

Artículo 3.- Manual Corporativo de la Marca Turística

Se entiende como marca turística al conjunto holístico especificado en el Manual de Identidad de la Marca Turística de San Miguel de Abona. Este manual establece las especificaciones técnicas y directrices de uso de la marca. Todos los usos y aplicaciones de la marca turística deben adherirse a dicho manual: introducción, logotipo, fotografía, colores, tipografía, iconografía, composición y submarcas.

Capítulo II: Definición y Propósito de la Marca Turística

Artículo 4.- Definición de la Marca Turística

La marca turística representa la identidad y el patrimonio turístico del municipio, enfatizando la singularidad y la diversidad (costa, interior y rural y gastronomía) de las experiencias que ofrece San Miguel de Abona.

Artículo 5.- Propósito

El propósito de la marca turística es:

1. Potenciar el atractivo turístico de San Miguel de Abona.
2. Unificar la imagen promocional del municipio.
3. Fomentar el turismo sostenible y de calidad.
4. Promover las distintas facetas y recursos turísticos del municipio.

Capítulo III: Normas de Uso de la Marca Turística

Artículo 6.- Características de la Marca Turística

La marca turística de San Miguel de Abona deberá ser utilizada en su versión oficial, sin alteraciones en su diseño, colores, proporciones y tipografía, tal y como se especifica en el Manual de identidad de la Marca Turística.

Artículo 7.- Normas de uso

1. La marca turística debe utilizarse de manera que respete los valores y la imagen de San Miguel de Abona.
2. No se permitirá el uso de la marca en actividades que puedan perjudicar la imagen del municipio.
3. Se deberán seguir las directrices de diseño y aplicación establecidas en el Manual de Identidad para asegurar la coherencia visual y conceptual de la marca.
4. La marca podrá ser utilizada en materiales impresos, digitales, señalización, publicidad y cualquier otro medio aprobado por el Ayuntamiento.
5. Cualquier modificación o adaptación del logotipo y claim deberá ser previamente autorizada por el Área de Turismo.

Artículo 8.- Uso de la Marca Turística en Cartelería.

La marca turística deberá ubicarse en un lugar visible y prominente, conforme a las directrices del Manual Corporativo de la Marca Turística.

No deberá ser distorsionada, inclinada, rotada ni redimensionada de forma que altere su proporción.

Deberá respetarse un espacio de protección alrededor de la marca turística equivalente al ancho de la letra "A" de la misma, para asegurar su legibilidad y visibilidad.

Artículo 9.- Uso de la Marca Turística en Cartas y Documentos Oficiales

La marca turística se colocará en el encabezado o pie de página, dependiendo del formato del documento.

En documentos oficiales, la marca turística deberá ir acompañada del escudo municipal, respetando las proporciones y la separación entre ambos.

Artículo 10.- Uso de la Marca Turística en Material Digital

En plataformas digitales y redes sociales, la marca turística debe mantener su integridad y visibilidad.

Se deberán utilizar las versiones optimizadas para web para garantizar una correcta visualización en diferentes dispositivos.

Artículo 11.- Colores Corporativos

Los colores corporativos de la marca turística son de uso obligatorio y no podrán ser modificados.

Las versiones en blanco y negro de la marca turística sólo podrán ser utilizadas cuando la reproducción en color no sea posible.

DISPOSICIONES

Disposición adicional. Desarrollo del manual Se faculta a la Alcaldía-Presidencia, o por delegación de ésta a la Concejalía de Turismo, para dictar cuantas resoluciones sean necesarias para el desarrollo y aplicación de lo dispuesto en el presente manual.

Disposición derogatoria. A la entrada en vigor del presente manual quedarán derogadas cuantas normas del mismo o inferior rango, acuerdos, resoluciones y disposiciones del Ayuntamiento de San Miguel de Abona, u órdenes, circulares y otras disposiciones, se opongan a lo establecido en el mismo.

En San Miguel de Abona, a catorce de febrero de dos mil veinticinco.

EL ALCALDE-PRESIDENTE, Arturo González Hernández, documento firmado electrónicamente.

San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2



San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 – v.2

2

01

intro

- 5 introducción
- 7 San Miguel de Abona
- 9 estrategia
- 11 personalidad y valores
- 12 claim
- 13 tono de voz

02

logotipo

- 16 logotipos
- 17 construcción
- 18 versiones sobre fondos de color
- 19 versiones monocromas
- 20 uso incorrecto

03

fotografía

- 22 normas
- 23 ejemplos

04

colores

- 27 paleta principal
- 28 paleta extendida

05

tipografía

- 30 tipografía principal
- 31 tipografía alternativa

06

iconografía

- 34 pictogramas principales
- 35 pictogramas en fondo marrón
- 35 pictogramas en fondo azul
- 35 pictogramas en fondo amarillo
- 38 ejemplos de uso

07

composición

- 42 logotipo como cuadro
- 43 elementos característicos
- 44 roll up
- 45 citylight
- 46 valla
- 47 banners web
- 48 Instagram
- 49 usos incorrectos

08

submarcas

- 51 arquitectura de la marca

08.1

submarca gastro

- 54 logotipos
- 55 logotipos con claim
- 55 pictogramas
- 57 colores
- 58 patrones
- 59 ejemplos
- 61 fotografía

08.2

submarca costa

- 64 logotipos
- 65 logotipos con claim
- 66 pictogramas
- 67 colores
- 68 patrones
- 69 ejemplos
- 71 fotografía

08.3

submarca rural

- 74 logotipos
- 75 logotipos con claim
- 76 pictogramas
- 77 colores
- 78 patrones
- 79 ejemplos
- 81 fotografía

MIGUEL
DE
S
ABONA

San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

3

01

intro

SAN
MIGUEL
DE
ABONA



San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 – v.2

4

SAN MIGUEL DE ABONA



introducción

Este documento está creado para los colaboradores del ayuntamiento de San Miguel de Abona. Nuestra intención es brindar coherencia, simplicidad y claridad a medida que construimos su marca de destino. La coherencia en todos los canales es la clave para una marca fuerte. Este documento puede evolucionar con el tiempo.



San Miguel de Abona marca de destino

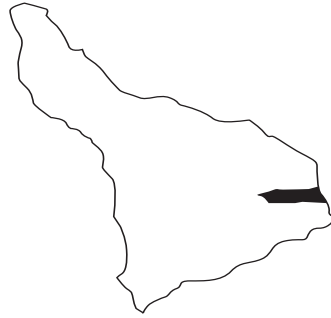
manual de identidad 2024 - v2

6

MIGUEL DE
SANTA CRUZ DE
ABONA



San Miguel de Abona



Tenerife es la isla más visitada de las Islas Canarias. San Miguel de Abona está ubicado cerca del aeropuerto y de las mayores atracciones en la parte sur de Tenerife.

Cuenta con una encantadora costa que atrae a los amantes del sol, la playa y aficionados al golf. La ciudad, ubicada en un entorno rural, histórico y etnográfico, invita a descubrir paisajes pintorescos, disfrutar de la tranquilidad y sumergirse en actividades deportivas al aire libre.

Es una alternativa menos concurrida a las zonas muy turísticas con ubicación conveniente.





San Miguel de Abona - marca de destino

manual de identidad - 2024 - v.2

8

SAN MIGUEL DE ABONA

Con el presente manual de identidad se define la identidad corporativa de San Miguel de Abona, en el ámbito de la gestión pública, para garantizar la coherencia y la calidad de la imagen institucional.



estrategia

La marca de destino de San Miguel de Abona esta enfocada sobre la idea de una experiencia tranquila y auténtica de la cultura y la historia canaria. Un sitio de inmersión local donde se puede disfrutar de la naturaleza y crear nuevos recuerdos con su familia o amigos disfrutando del tiempo de manera activa al aire libre.



San Miguel de Abona - marca de destino

manual de identidad - 2024 - V.2

10

MIGUEL DE SAN ABONA



personalidad

optimista
joven
amable
cercana
acogedora
fresca

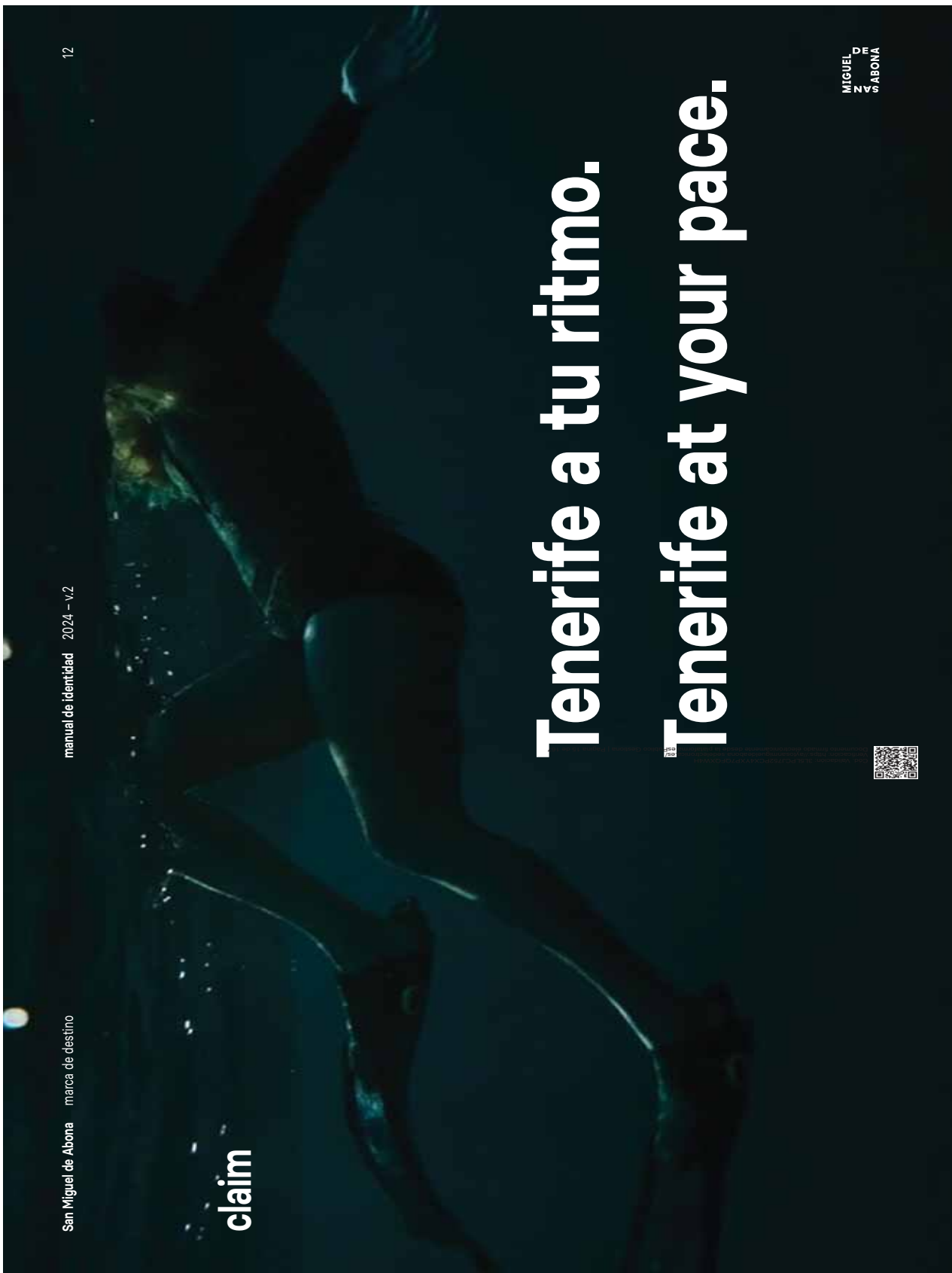
valores

tranquilidad
tradición
amabilidad
calidad
diversidad
respeto

MIGUEL
DE
SABONA



Documento firmado electrónicamente desde la Oficina Pública de Santa Cruz de Tenerife. Verificación: <https://ayuntamiento.santa-cruz-de-tenerife.es/verificacion/315LFCJ7S2PCX4YX7QFQXW4H>




San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

12

claim

Tenerife a tu ritmo. Tenerife at your pace.



MIGUEL DE ABONA

tono de voz

Evite usar verbos en imperativo que tienden a enfocarse en la acción y la velocidad. En su lugar, seleccione mensajes que capturen el aspecto tranquilo de San Miguel de Abona, como un destino de primavera sin fin y retiro. Enfóquese en los aspectos de la historia, la cultura canaria, la calma y la sensación de sentirse como un local.

evite

use

~~turista
descubre
disfruta
ven
advertido
¡¡¡¡¡~~

tranquilo
serenidad
compartido
juntos
con nosotros
invitación

visitante
hospitalidad
como un local
conexión
auténtico
calma

Cad. Verificación: 21.51.P.CJ752PCX4YX79F.GXW4H
Verificación: <https://6y0sannmgueidabona.sede.sic.gob.es/verificacion/21.51.P.CJ752PCX4YX79F.GXW4H>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esboza.eu



tono de voz: ejemplos de mensajes

ES:

Visitante por elección, local de corazón.
Un refugio de cultura e historia canaria.
Un encuentro con la naturaleza y la serenidad.
Caminos tranquilos hacia el legado canario.
Vida local para una dulce escapada.

EN:

Visitor by choice, local by heart.
A haven of culture and canarian history.
A meeting with nature and serenity.
Peaceful paths to canarian legacy.
Local living for a sweet escape.

Cód. Verificación: ALBPCJ75PCKXVY7FOGX4H
Verificación: https://sio.sanmigueldeabona.sedelectronica.es/verificacion_documento.html
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 167



San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

15

02
logotipo

SAN
MIGUEL
DE
ABONA

logotipos

versión principal



Usar la versión principal cuando la legibilidad del claim no está garantizada (por ejemplo por culpa del tamaño de impresión), cuando no hay necesidad de usar el claim o cuando el claim ya aparece en el soporte de comunicación.

versiones con el claim



Usar las versiones con claim cuando el logotipo aparece solo (por ejemplo como esponsor) o cuando se usa la versión animada.

Cód. Verificación: 3L5FCJ752PCX4YX7FQXW4H
 Verificación: <https://santacruzdetenerife.com/verificacion>
 Documento firmado electrónicamente desde la plataforma es.pesquisa el 19 de 167

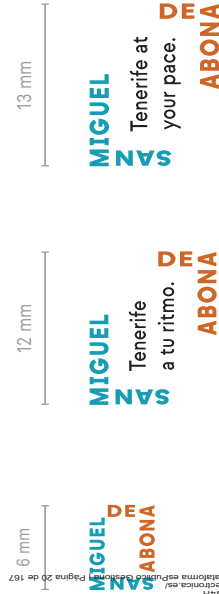


construcción y área de seguridad



El área de seguridad es la distancia mínima que hay que mantener entre el logotipo y otros elementos gráficos, para garantizar su presencia y reconocimiento.

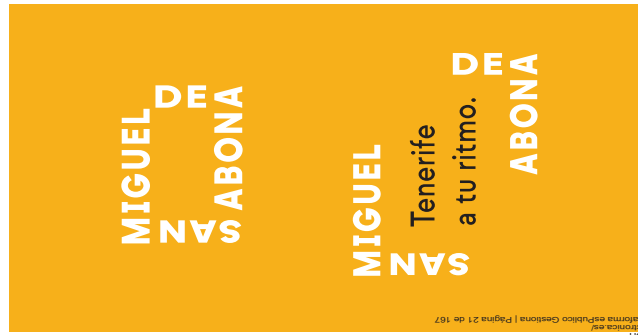
tamaños mínimos



Cód. Verificación: 8LSPQ752PCXKX7Y77FOXMH
Verificación: <https://myes.migueldeabona.sedelectronica.es/>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona. Página 20 de 167



versiones sobre fondos de color



Usar esta versión sobre fondos de color que garanticen su legibilidad.



Usar esta versión solamente sobre fondos oscuros que garanticen un contraste entre todos los colores y su legibilidad.



La fotografía de fondo debe garantizar la legibilidad del logotipo.



Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 21 de 107
 Verificación: <https://ayuntamiento.santa-cruz-de-tenerife.es/verificacion>
 Código de Verificación: 315LPCJ25PCKXKXYP0FKM4H



San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 – V.2

19

versiones monocromas negras

Usar cuando el método de impresión nos limita a un color.

**MIGUEL D E
SAN ABONA**

**MIGUEL
SAN**
Tenerife
a tu ritmo. **D E
ABONA**

**MIGUEL
SAN**
Tenerife at
your pace. **D E
ABONA**

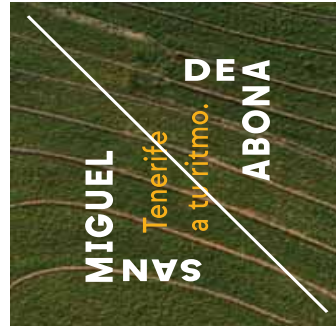
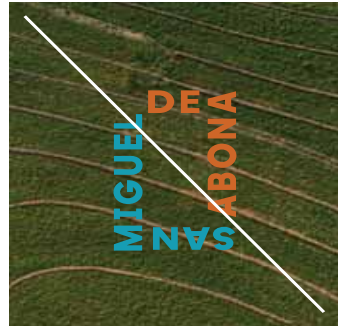
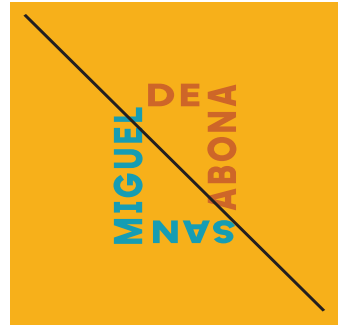
Cód. Verificación: 215LPGJ7SPCK4VXPF0GQXW4H
Verificación: <https://ykosmrtmngundebona.es/verificacion>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 19 de 23



uso incorrecto

normas generales:

- No cambiar la fuente o su disposición.
- No reproducir sobre fondos fotográficos cuando impidan la lectura de la marca.
- No rotar, no deformar.
- Utilizar únicamente los colores de la marca.
- No utilizar la versión principal sobre fondos de color.



MIGUEL
DE
SAN
ABONA



Cod. Validación: 315LFCJ752PCK4Y27FOXX4H
Verificación: https://sede.santacruzdetenerife.es/verificac
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 23 de 107

San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

21

03

fotografía

MIGUEL DE
SAN
MIGUEL DE ABONA

normas

Evite fotos que parezcan preparadas. Queremos capturar momentos de felicidad, conexión y relajación. Los primeros planos proporcionan una sensación de privacidad e intimidad que refuerza el aspecto local y tranquilo de la marca. El uso de colores cálidos y una luz dulce transmite la idea de un destino amable y tranquilo.

Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 25 de 167
Verificación: <https://sede.sanmigueldeabona.sedelectronica.es/>
Cód. Verificación: 26.SLPCJ75P5PCX4YX79FQXX4H



ejemplos

ejemplos de temas:

- la belleza de la naturaleza
- la alegría y el orgullo de preparar comida tradicional, cerámica o cosechar
- la experiencia compartida de practicar deportes
- la relajación



SAN MIGUEL DE ABONA

Cód. Verificación: 8L5PQ7J5PCK4YK7Y7P6CWX1H
Verificación: <https://my.sanmigueldeabona.com/verificacion>
Documento firmado electrónicamente desde el Portal de Internet de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife



ejemplos

ejemplos de temas:

- un momento de conexión entre un anfitrión y un huésped
- la alegría de vivir experiencias cotidianas



Cód. Verificación: 8LSPQ7J52PCXK4YX7PFC0XV4H
 Verificación: <https://my.sanmigueldeabona.com/verificacion>
 Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona el 27 de 167



SAN MIGUEL DE ABONA

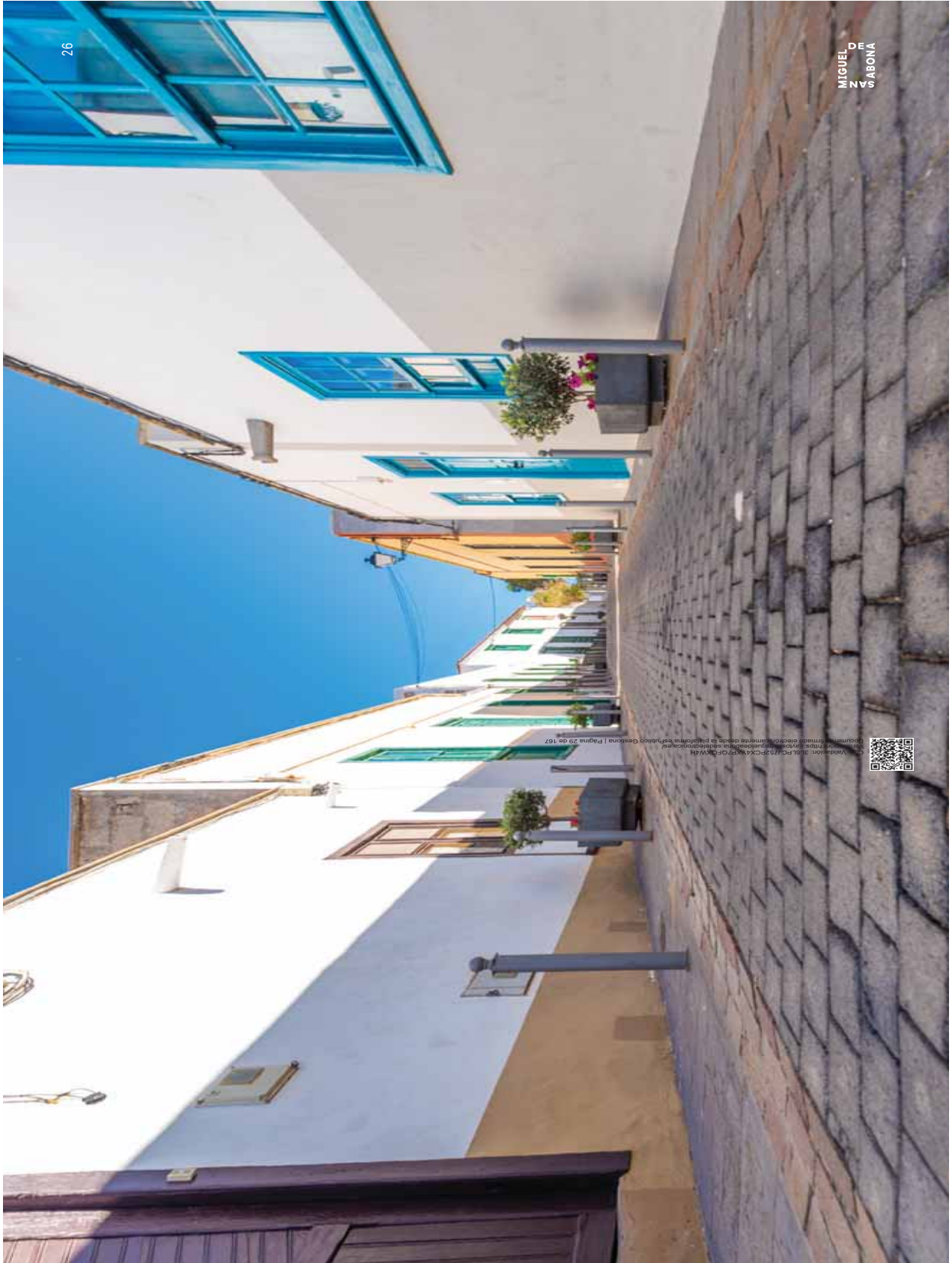
San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

25

04 colores

MIGUEL
DE
ABONA



paleta principal

La paleta de color está inspirada por la naturaleza y la arquitectura de San Miguel de Abona.

amarillo HEX #f9b000 RGB 249 176 0 PANTONE 7548 C CMYK 0 35 95 0	marrón HEX #d56822 RGB 213 104 34 PANTONE 2020 C CMYK 13 68 94 0	azul HEX #009eb5 RGB 0 158 181 PANTONE 639 C CMYK 78 16 26 0	negro HEX #000000 RGB 0 0 0 PANTONE Black 6C CMYK 10 60 30 100
sol calor	tierra cerámica	cielo agua	blanco HEX #ffffff RGB 255 255 255 PANTONE - CMYK 0 0 0 0

Documento Emitido Electrónicamente desde el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de la Administración de Santa Cruz de Tenerife. Fecha: 2024/02/21 10:00:00. Página 30 de 167. Cód. Validación: 315LPC1ZSP0CX4YXP70CQXW4



paleta extendida

<p>amarillo</p> <p>HEX #f9b000 RGB 249 176 0 PANTONE 7548 C CMYK 0 35 95 0</p>	<p>marrón</p> <p>HEX #d56822 RGB 213 104 34 PANTONE 2020 C CMYK 13 68 94 0</p>	<p>azul</p> <p>HEX #009eb5 RGB 0 158 181 PANTONE 639 C CMYK 78 16 26 0</p>	<p>negro</p> <p>HEX #000000 RGB 0 0 0 PANTONE Black 6C CMYK 10 60 30 100</p>
<p>amarillo 2</p> <p>HEX #fdd081 RGB 253 208 129 PANTONE 120 C CMYK 0 21 56 0</p>	<p>marrón 2</p> <p>HEX #e7a675 RGB 231 166 117 PANTONE 714 C CMYK 8 40 56 0</p>	<p>azul 2</p> <p>HEX #92c3d2 RGB 146 195 210 PANTONE 305 C CMYK 47 10 16 0</p>	<p>blanco</p> <p>HEX #ffffff RGB 255 255 255 PANTONE - CMYK 0 0 0 0</p>

Los colores secundarios sirven para el uso de pictogramas alternativos (ver capítulo 6).

MIGUEL
DE
SAN
ABONA



Cód. Verificación: 8145.PC.P75PC0M4YX7P70F0M4H
Verificación: <https://www.sanmigueldeabona.sedelectronica.es/>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 31 de 167

San Miguel de Abona
marca de destino

manual de identidad
2024 - v.2

29

05 tipografía

MIGUEL
DE
SAN
MIGUEL
DE
ABONA

tipografía principal

Fuente a utilizar en la comunicación offline y online.

abc123 **Strawford Black**

abc123 **Strawford Bold**

abc123 **Strawford Medium**

abc123 **Strawford Regular**

Cod. Verificación: 815LP0J75P5CXXVYX7P0F0XMH
Verificación: <https://myosm.com/verificacion>
Documento firmado electrónicamente por el Ayuntamiento de San Miguel de Abona. Verificación en: <https://myosm.com/verificacion>



tipografía alternativa

Fuente a utilizar únicamente en los casos que no esté disponible la fuente Strawford.

Montserrat está disponible en fontsgoogle.com

abc123
Montserrat Extrabold

abc123
Montserrat Bold

abc123
 Montserrat Medium

abc123
 Montserrat Regular

Cód. Verificación: 45LPCJ759CXYXPT0F0XW4H
Verificación: <https://sfp.santacruzdetenerife.es/verificador>
Documento firmado electrónicamente por la Administración Pública



San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

32

06 iconografía

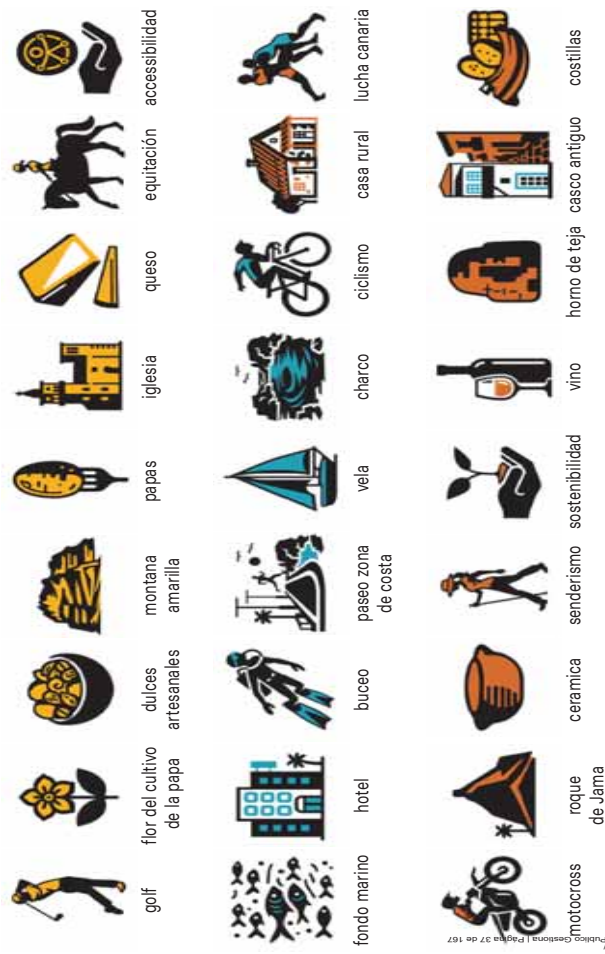
SAN MIGUEL DE ABONA



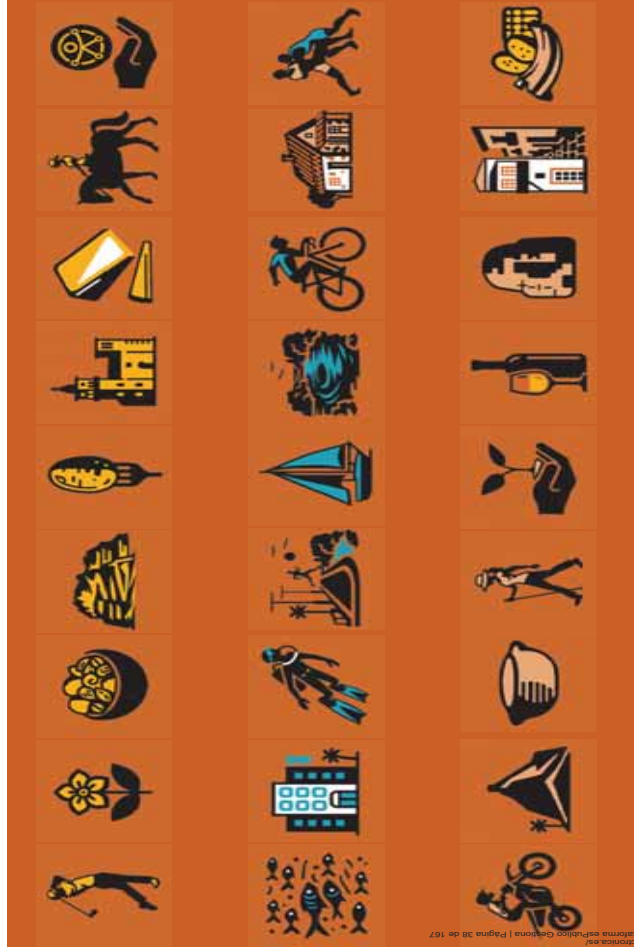
pictogramas principales

Los pictogramas representan las atracciones y actividades de San Miguel de Abona.

- ⊗ No utilizar otros colores que la paleta de la marca.
- ⊗ Se permite el desarrollo de pictogramas suplementarios.



pictogramas en fondo marrón



Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Canarias | Página 26 de 167



pictogramas en fondo azul



Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Cervantes | Pagina 39 de 107
 Verificación: <https://sede.sanmigueldeabona.sedelectronica.es/verificafirma/31451PDC3KXV9790FYV4H>
 Código de Verificación: 31451PDC3KXV9790FYV4H



AN
 DE
 MIGUEL
 DE
 ABONA

ejemplos de uso: objetos mercantiles



Cod Verificación: 3L1P02P0K0V9Y9R0F0XW44
 Verificación: <https://info.sanmigueldeabona.es/verificacion/>
 Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 41 de 167



MIGUEL DE
 SAN ABONA

ejemplos de uso: objetos mercantiles



MIGUEL DE
SAN
ABONA

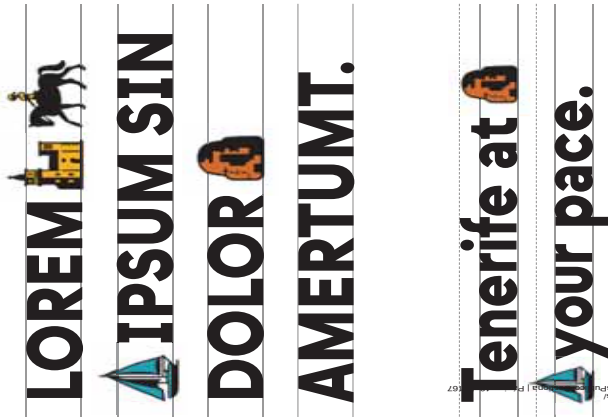


El presente documento se ha generado automáticamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 42 de 167

ejemplos de uso: mensajes cortos

normas:

Utilizar pictogramas conectados con el tema del mensaje. Poner entre 2-4 pictogramas por mensaje. Pueden estar ubicados antes, entre y después de las palabras para añadir dinamismo. Hay que mantener equilibrio entre las letras y el tamaño de los pictogramas para un buena legibilidad.



SAN MIGUEL DE ABONA



Documento firmado electrónicamente desde la plataforma es...
Verificación: <https://sede.sanmigueldeabona.es/verificafirma>

San Miguel de Abona
marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

41

07 composición

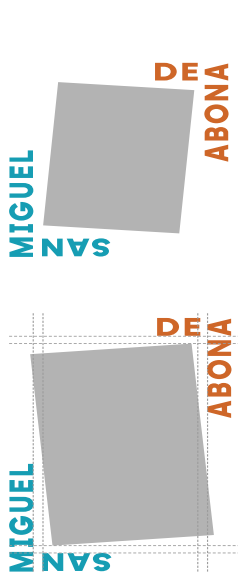
MIGUEL
DE
SAN
ABONA

logotipo como cuadro



foto: freepik.com

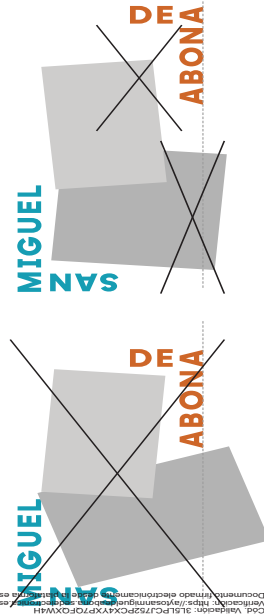
En el caso de uso de fotografía(s), el logotipo sirve de cuadro. La(s) fotografía(s) esta(n) girada(s) a un ángulo entre -5 a +5 grados. Hay que respetar el área de distancia entre la(s) fotografía(s) y las letras del logotipo para mantener legibilidad.



Si se utiliza dos fotografías, deberían superponerse – cada con un ángulo diferente. Ambas fotografías tienen que estar ubicadas entre las partes superiores e inferiores del logotipo.



- ⊗ No poner demasiado espacio libre entre los elementos.
- ⊗ No girar las fotografías mas de 5 grados
- ⊗ No poner las fotografías fuera del espacio del logotipo.



MIGUEL
DE
SAN
ABONA

Documento firmado electrónicamente por la Provincia de Santa Cruz de Tenerife. Verificar en <https://sede.santa cruz de tenerife.es/> | Página 45 de 167



elementos característicos

alineados a la izquierda

claim pequeño, sin pictogramas cuando hay un mensaje secundario

x

mensaje secundario con pictogramas

página web

texto del logotipo del mismo tamaño que el texto del mensaje secundario

fondo de color

elemento dominante: logotipo con fotografía(s) mas o menos 60% de la composición

si no hay ningún mensaje secundario, usamos un claim más grande con pictogramas

si es posible, mantenemos estos elementos del mismo ancho

sanmigueldeabona.travel

sanmigueldeabona.travel

sanmigueldeabona.travel

sanmigueldeabona.travel

San Miguel de Abona

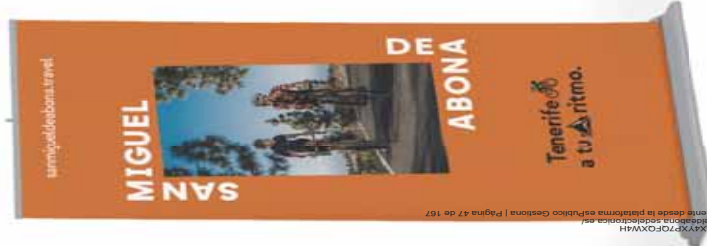
VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS FIRMADOS ELECTRONICAMENTE
 Verificación: <https://sifp.com/mi/abonadestino/abonadestino.es>
 Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 46 de 107

San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

44

roll up



mock up: freepik.com



Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 47 de 167
 Verificación: <https://sede.sanmigueldeabona.es/validador>

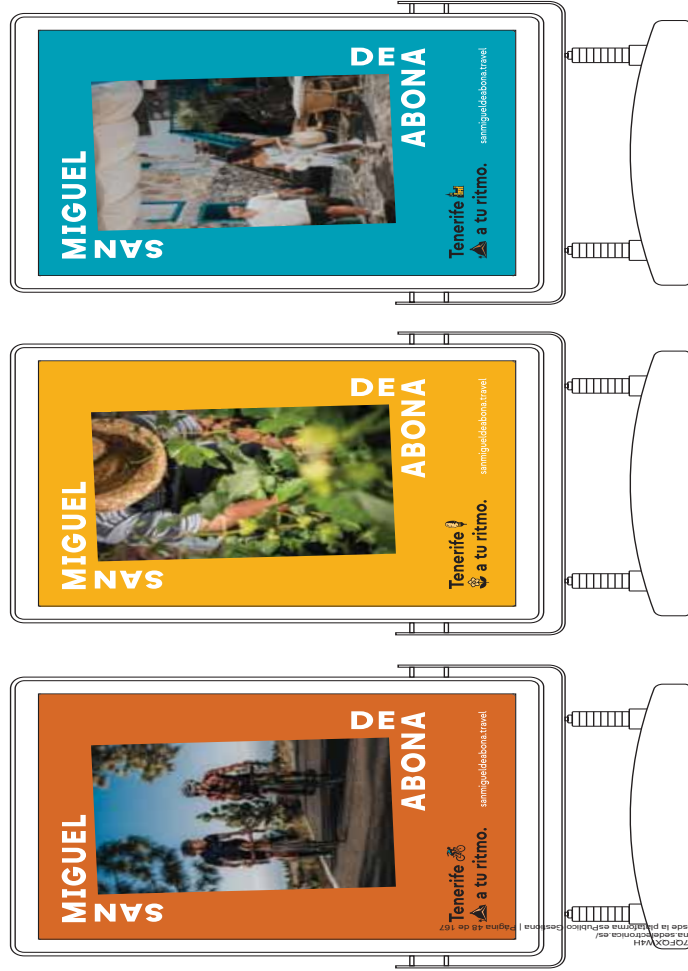
SAN MIGUEL DE ABONA

45

manual de identidad 2024 - v.2

San Miguel de Abona marca de destino

citylight



MIGUEL DE ABONA

Cod Verificaci3n: 241927P92KCVVYK70R30V44
Verificaci3n: <https://s100.com/verificaci3n-seguridad-eletr3nica.es/>
Este documento est3 firmado electr3nicamente desde la plataforma espfidoc

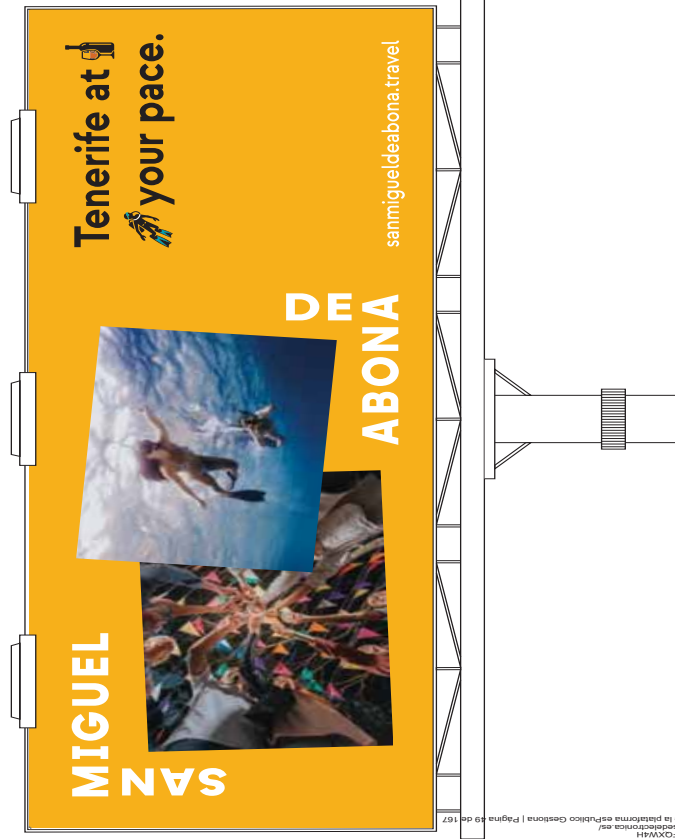


San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 – v.2

46

valla



Código Verificación: 2419C7F236C8XVY7R0F0XVW44
 Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 53 de 167



SAN
 MIGUEL
 DE
 ABONA

baneras web

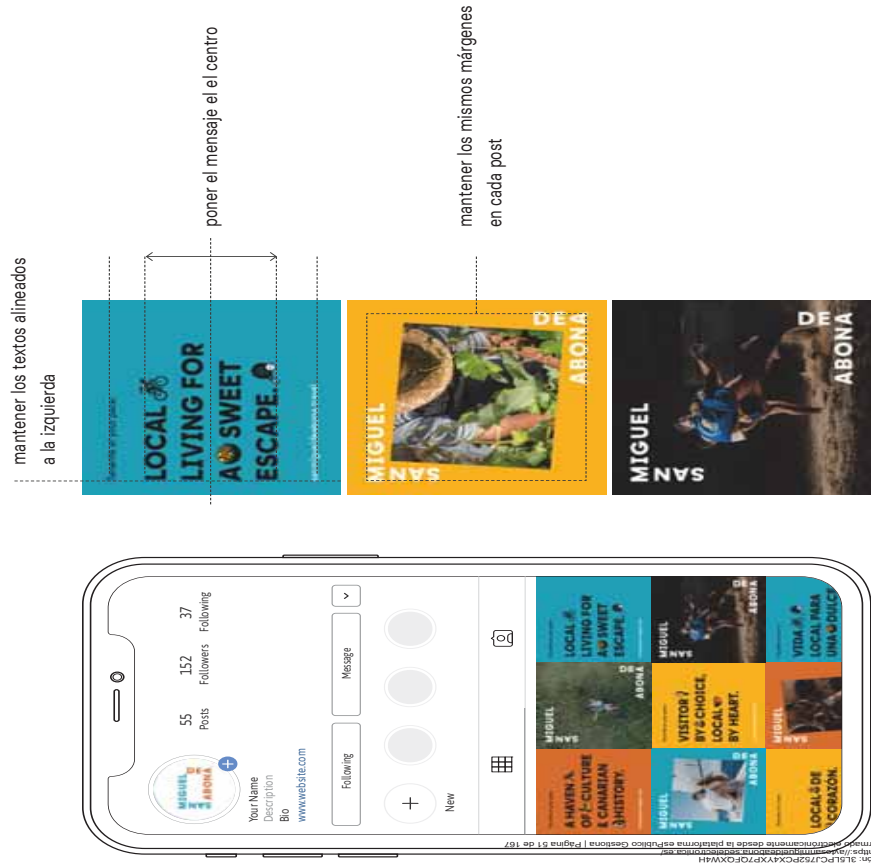


MIGUEL DE SAN ABONA



Verificación: https://www.sanmigueldeabona.es/verificacion/ Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 50 de 167

Instagram



Verificación: <https://www.santacruzdetenerife.es/verificacion>
 Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 51 de 167

usos incorrectos

⊗ no poner demasiado espacio entre los elementos

⊗ no usar pictogramas cuando el tamaño no permite su legibilidad o/y cuando ya están incluidos en el mensaje secundario

⊗ no poner el elemento dominante a menos de 50% de la superficie del soporte de comunicación: hay que respetar las márgenes y alineamiento general

⊗ no poner el claim dividido entre 3 líneas: se permite dividir en dos

⊗ no utilizar colores de la paleta extendida para el fondo

⊗ no poner demasiado espacio entre los elementos dentro de la composición principal

⊗ no poner pictogramas del mismo color que el fondo: usar la versión alternativa

MIGUEL DE SAN MIGUEL DE ABONA



Este documento es propiedad de San Miguel de Abona. Toda reproducción o uso no autorizado sin el consentimiento escrito de San Miguel de Abona puede dar lugar a acciones legales. Fecha de actualización: 2024. Versión: 2.0. Documento electrónico desde la plataforma Gestiona | Página 52 de 167

San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 – v.2

50

08

submarcas



MIGUEL
DE
SAN
ABONA

arquitectura de la marca

MIGUEL DE SAN ABONA

MIGUEL DE SAN ABONA
gastro

submarca
gastro

MIGUEL DE SAN ABONA
costa

submarca
costa

MIGUEL DE SAN ABONA
rural

submarca
rural

MIGUEL DE SAN ABONA

Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 54 de 87
Verificación: <https://sede.santacruzdetenerife.es/verificafirma>



San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

52

08.1 submarca gasto

Código Verificación: 24181P0750P0X0YX7R0R0XMH
Verificación: <https://ayuntamiento.santaabona.sedelectronica.es/>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 55 de 107



SAN MIGUEL DE ABONA



logotipos

versión principal



versión negativa

utilizar sobre fondos extendidos, nunca como "cuadro"



versión negra



Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esboza.sede.es
 Verificación: <https://ap050501migringabona.sede.es/verificadores/validador.jspx?c=1&v=1>
 Cad. Validación: 2L5LPCL7SPCKX4YX70FQXMH



logotipos con claim

con claim inglés

versión principal



versión negra



versión negativa



con claim español

versión principal



versión negra



versión negativa



MIGUEL DE SAN ABONA



Documento firmado electrónicamente desde el Portal de Publicación Electrónica | Página 58 de 58
Verificación: <https://sede.diputación.santa-cruz-de-tenerife.es/verificadorfirmas>
Cód. Verificación: 26.5L.PCJ75P0CX4X970FOXMH

pictogramas

- ⊗ No utilizar otros colores.
- ⊗ Se permite el desarrollo de pictogramas suplementarios.



versión principal: fondo blanco



versión alternativa: fondo amarillo



⊗ no se permite utilizar los pictogramas sobre un fondo oscuro

SAN MIGUEL DE ABONA



Cad. Validación: 26/02/2025
Verificación: <https://sistemas.informacionpublica.es/Documentos/identidad/sanmigueldeabona.es/abona>

colores

<p>amarillo</p> <p>HEX #f9b000 RGB 249 176 0 PANTONE 7548 C CMYK 0 35 95 0</p>	<p>amarillo 2</p> <p>HEX #fd081 RGB 253 208 129 PANTONE 120 C CMYK 0 21 56 0</p>	<p>negro</p> <p>HEX #000000 RGB 0 0 0 PANTONE Black 6C CMYK 10 60 30 100</p>	<p>blanco</p> <p>HEX #ffffff RGB 255 255 255 PANTONE - CMYK 0 0 0 0</p>
--	--	--	---

Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 60 de 167

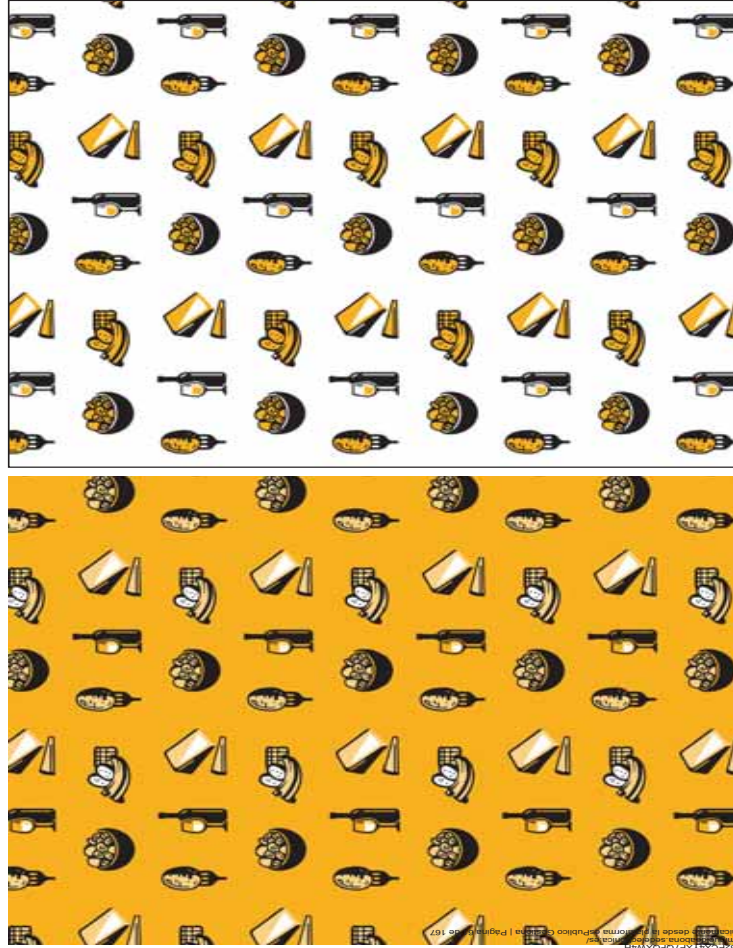
Verificación: <https://sede.santacruz.net/verificacion>

Cod. Verificación: 2L5LPJ75P2PCX4YX705QXMH



MIGUEL DE SAN ABONA

patrones



SAN MIGUEL DE ABONA

Documento firmado electrónicamente
 Verificación: <https://sede.diputacion.sanmigueldeabona.es/verificadorfirmas>
 Cód. Verificación: 26.5LPG779PCX4X9T0C0XMH



ejemplos de objetos mercantiles



Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 62 de 167

Verificación: <https://sedelectronica.gob.es/verificacion>

Cod. Verificación: 2L5LPGJ75PCK4X970FQXMH

foto: freepik.com

SAN MIGUEL DE ABONA



ejemplos de soportes de comunicación



Se aplican las mismas reglas de composición que para la marca principal pero se añade la etiqueta "gastro" en la esquina.

MIGUEL DE ABONA



Verificación: <http://aplicaciones.santacruzdetenerife.es/verificacion>
 Documento firmado digitalmente. Fecha de Emisión: 2024-02-21

fotografía

Favorecer fotografías con colores calientes: amarillos, naranjas y marrones.



MIGUEL DE
SAN ABONA



Documento firmado digitalmente por Miguel de San Abona
Verificación: <https://sede.diputacion.santa-cruz-tenerife.es/verificadorfirma>

San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

62

08.2

submarca cost

Canarias, 21.61.PGLTSPKXKX979FOXMH
Módulo de gestión de identidad electrónica es/
El presente marcado electrónicamente desde la plataforma es:Publica Gestiona | Página 69 de 167



SAN MIGUEL DE ABONA



San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v2

63

Documento firmado electrónicamente desde el plataforma eGobierno de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife. Página 66 de 167



MIGUEL DE ABONA

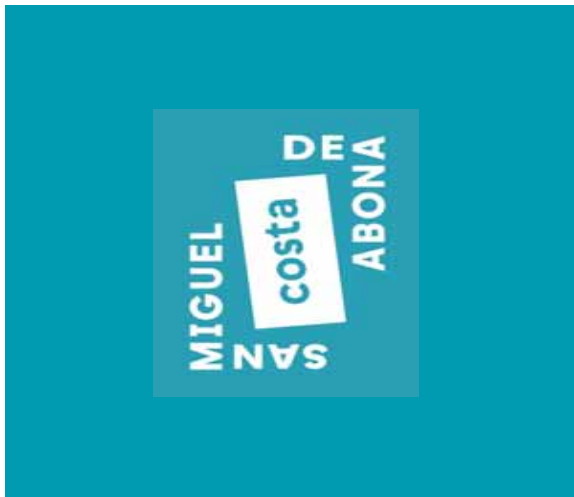
logotipos

versión principal



versión negativa

utilizar sobre fondos extendidos, nunca como "cuadro"



versión negra



Documento firmado electrónicamente desde la Sede Electrónica de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife. Página 67 de 167

Verificación: <https://ayto.sanmigueldeabona.sedelectronica.es/verificadorfirmas.html>



logotipos con claim

con claim inglés

versión principal



versión negra



versión negativa



con claim español

versión principal



versión negra



versión negativa



SAN MIGUEL DE ABONA

Documento firmado electrónicamente desde el Portal de Internet. Verificación: <https://sede.diputación.santa-cruz-de-tenerife.es/verificadorfirmas>



pictogramas

- ⊗ No utilizar otros colores.
- ⊗ Se permite el desarrollo de pictogramas suplementarios.



versión principal: fondo blanco



versión alternativa: fondo azul



⊗ no se permite utilizar los pictogramas sobre un fondo oscuro

MIGUEL DE ABONA



Verificar el código QR en el sitio web de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife. <https://www.santa-cruz-de-tenerife.es/>

colores

azul
 HEX #009eb5
 RGB 0 158 181
 PANTONE 639 C
 CMYK 78 16 26 0

azul 2
 HEX #92c3d2
 RGB 146 195 210
 PANTONE 305 C
 CMYK 47 10 16 0

negro
 HEX #000000
 RGB 0 0 0
 PANTONE Black 6C
 CMYK 10 60 30 100

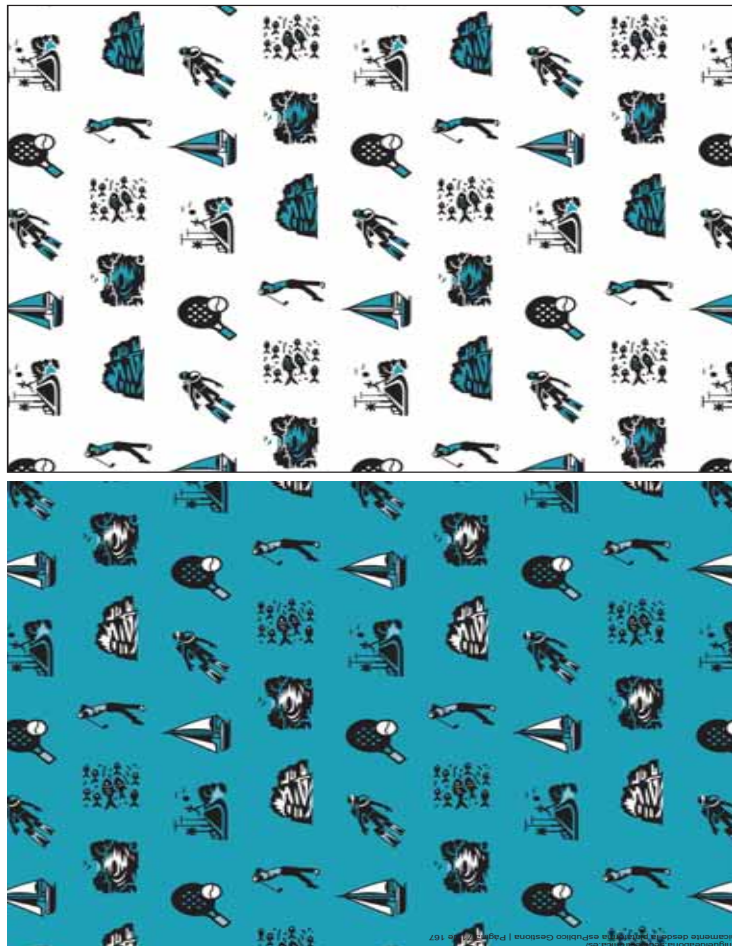
blanco
 HEX #ffffff
 RGB 255 255 255
 PANTONE -
 CMYK 0 0 0 0

Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 70 de 167
 Verificación: <https://sede.santacruz.net/verificacion/colores/colores.html>
 Código de Verificación: 26.54.PG.779.PPC.XXX705OXMH



SAN MIGUEL DE ABONA

patrones



MIGUEL DE SAN ABONA



Cod. Verificación: 2L5LPG75P2PCX4YX7F05OX1M4
 Verificación: <https://sede.santacruzdetenerife.es/verificacion>
 Documento firmado electrónicamente desde el Portal de Publicación Electrónica | Fecha: 2025.02.19 10:17

ejemplos de objetos mercantiles

foto: freepik.com



MIGUEL
DE
SAN
ABONA

Cod. Verificación: 2L5LPGJ75PCX4YX705OXMH
Verificación: <https://ayto.sanmigueldeabona.es/verificacion>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 72 de 167



ejemplos de soportes de comunicación



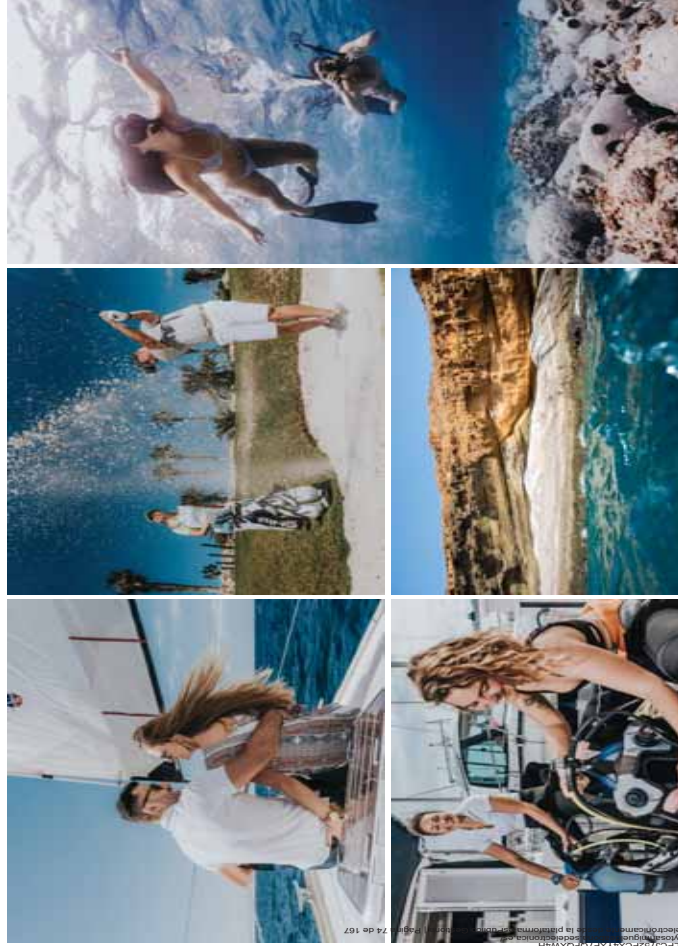
Se aplican las mismas reglas de composición que para la marca principal pero se añade la etiqueta "costa" en la esquina.

MIGUEL DE ABONA



fotografía

Favorecer fotografías con colores azules y frescos.



MIGUEL DE SAN ABONA



Documento firmado electrónicamente
Verificación: <https://sede.sanmigueldeabona.es/verificafirma>
Código de Verificación: 24 de 187

San Miguel de Abona marca de destino

manual de identidad 2024 - v.2

72

08.3

submarca rural

Cód. Verificación: 3L5PCL75PCKX4YX70FQXMH
Verificación: <https://aplicaciones.migueldeabona.sedelectronica.es>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 79 de 167



SAN MIGUEL DE ABONA



73

manual de identidad 2024 - v.2

San Miguel de Abona marca de destino

SAN MIGUEL DE ABONA



logotipos

versión principal



versión negativa

utilizar sobre fondos extendidos, nunca como "cuadro"



versión negra



Verificación: <https://sede.santacruzdetenerife.es/verificacion>
 Documento firmado electrónicamente desde la sede de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife.
 Página 77 de 107

logotipos con claim

con claim inglés

versión principal



versión negra



versión negativa



con claim español

versión principal



versión negra



versión negativa



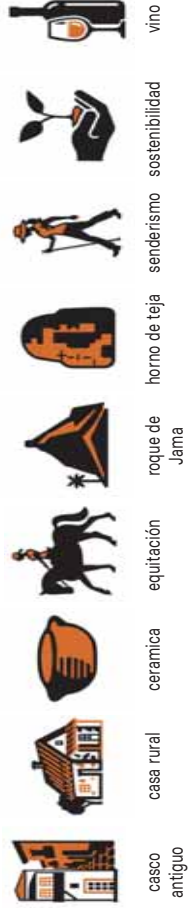
SAN MIGUEL DE ABONA



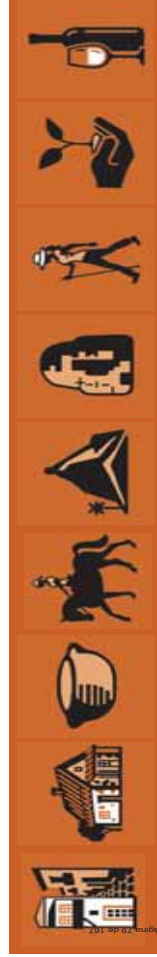
Documento firmado electrónicamente desde el Portal de Internet de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife. Verificación: <https://sede.diputación.santa-cruz-tenerife.es/verificadorfirmas> | Págs. 78 de 79

pictogramas

- ⊗ No utilizar otros colores.
- ⊗ Se permite el desarrollo de pictogramas suplementarios.



versión principal: fondo blanco



versión alternativa: fondo marrón



⊗ no se permite utilizar los pictogramas sobre un fondo oscuro

MIGUEL DE ABONA



Verificación: <https://www.santacruzdetenerife.es/portal/verificacion>
 Documento firmado digitalmente por el Área de Marketing y Comunicación Pública. Fecha: 2024.02.21

colores

marrón
 HEX #d56822
 RGB 213 104 34
 PANTONE 2020 C
 CMYK 13 68 94 0

marrón 2
 HEX #e7a675
 RGB 231 166 117
 PANTONE 714 C
 CMYK 8 40 56 0

negro
 HEX #000000
 RGB 0 0 0
 PANTONE Black 6C
 CMYK 10 60 30 100

blanco
 HEX #ffffff
 RGB 255 255 255
 PANTONE -
 CMYK 0 0 0 0

Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 80 de 187
 Verificación: <https://sede.santacruz.net/verificacion>
 Cod. Verificación: 2L5LPQJ75P0CX4YX705C0XMH



SAN MIGUEL DE ABONA

patrones



MIGUEL
DE
SAN
ABONA

Documento firmado digitalmente
Verificación: <https://sede.santacruzdetenerife.es/verificadorfirmas>
Página 81 de 107



ejemplos de objetos mercantiles



foto: freepik.com

MIGUEL DE
SAN ABONA

Documento firmado electrónicamente desde la plataforma sedelectronica.gob.es | Página 82 de 187



ejemplos de soportes de comunicación



Se aplican las mismas reglas de composición que para la marca principal pero se añade la etiqueta "rural" en la esquina.

MIGUEL DE SAN ABONA



Verificación: <https://portal.sanmiguel.com/verificacion>
Documento firmado digitalmente según la Ley 39/2015 y el Reglamento (UE) 910/2014
Cód. Verificación: 2f.5f.PC725P0CX4YX705COX1H4

fotografía

Favorecer fotografías con colores de tierra.



MIGUEL DE SAN ABONA



Documento firmado digitalmente por Miguel de San Abona. Verificación: <https://sede.diputacion.santa-cruz-tenerife.es/verificador-firmas>

MIGUEL DE
SAN ABONA





GOBIERNO DE CANARIAS

BOLETÍN OFICIAL

DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Franqueo
concertado
23/1